

- Discuter sur les couleurs avec la personne, car, généralement, la personne en surpoids choisit la couleur noire ou très foncée, en pensant que cela l'amincit et qu'elle ne peut pas se permettre de porter des couleurs.

Un consommateur stigmatisé !!!

Les besoins et attentes du consommateur stigmatisé sont spécifiques, cela nécessite un intérêt particulier !

DECATHLON doit donner la parole au consommateur.

Par exemple, Mme DELESERRE et son fils MATHIEU : donner leur avis sur plusieurs achats effectués du magasin.

Le consommateur stigmatisé se sent rejeté par qui ?

- Par la société de consommation !

Mettons donc en place une stratégie spécifiquement adaptée à la personne en surpoids ou en obésité pour l'aborder plus facilement.

Il est nécessaire de pouvoir travailler sur plusieurs points :

- L'accueil reste impératif. Il faut garder le côté humain, surtout ne pas être maladroit et ne pas diriger ces personnes vers du marchandage !!! Cela les ferait fuir.
- Connaître les produits pouvant répondre aux consommateurs (voir photo DECATHLON),
- Se tourner vers une association de personnes en surpoids ou en obésité, telle que SOS OBESITE 62. Si besoin en co-création avec la marque de DECATHLON ! (STYLE élaboré avec la participation de SOS OBESITE 62).
- Se diriger vers une demande humaine.
- Se tourner vers l'écoute.

Les idées de support qui pourraient être prises sans stigmatiser l'obésité !

- Images avec le pied large (en indiquant de telle à telle largeur).
- Des mannequins de grandes tailles.
- Mettre plusieurs personnes sur une photo qui représenterait la personne obèse à l'intérieur de cette image (voir photo diapo).

Les démarches de communication

Le marketing

Les images et les messages à faire passer

Newfeel était en projet de chaussures adaptées en partenariat avec SOS OBESITE 62. Nous restons dans l'attente d'un retour de Newfeel.

Voilà ce diaporama est terminé. Je vous remercie pour toute l'attention que vous m'avez portée et reprenez bien que la personne obèse est une personne comme les autres, mais elle demande beaucoup plus d'attention qu'une autre.

Je vous remercie d'avoir participé à cette conférence, et tous ensemble à fond la forme pour sortir ce projet qui sera un succès, cela reste ma conviction.

Merci à tous et je serai ravie de vous rejoindre pour ce futur projet.