



SOS OBESITE 62

Association régie par la loi de 1901
Siège social : Maison des Associations
335 rue Fernand Bar 62400 BETHUNE
Tél. 07.82.26.07.33

L'Obésité et la Stigmatisation

Les besoins du Consommateur

Le consommateur a besoin de communiquer avec le vendeur pour :

- ses préférences (marques, couleurs, etc....)
- une discussion sur son budget peut parfois être utile.

La communication sans stigmatisation

La communication reste délicate actuellement, car le surpoids et l'obésité sont mal connus par les vendeurs.

De plus, il n'existe pas, actuellement, de supports de communication connus par notre Association.

Les projets

DECATHLON pourrait représenter les sportifs en surpoids et en obésité.

Mais, il existe très peu de sports pouvant convenir aux personnes en situation d'obésité ! Citons :

- la marche lente,
- la piscine très encadrée avec des coaches formés pour cela.

Les échanges avec notre Association peuvent être constructifs et propices.

Les stratégies

La première idée serait de développer une stratégie :

- Un an serait peut être assez pour la mettre en place.

Attention de ne pas discriminer par des panneaux ou autres !

Il pourrait être mis en place :

- des repères sur la largeur du pied,
- des tailles de S à XL, voir plus,
- la largeur et la longueur des vêtements doit être repérable sur des mannequins.

La formation du personnel reste indispensable !

- Pour qu'il puisse répondre à l'attente du consommateur.
- Il doit pouvoir répondre au consommateur sur la disponibilité des produits en grande taille.